

Аннотация рабочей программы дисциплины Маркетинг

Дисциплина «Маркетинг» относится к вариативной части учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.03 «Управление персоналом». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции выпускника - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, изучение которых дает системное представление о маркетинге как об особой управленческой модели, базирующейся на принципе клиентской ориентации, универсальных технологиях влияния на целевые аудитории. В курсе отражены направления и тенденции в развитии маркетинга, его роль в организации современного рынка, противоречивые последствия использования маркетинговых инструментов, необходимость и практика государственного регулирования маркетинговой деятельности. Курс отличается подходом, ориентированный на выработку у студентов способности творчески использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности в процессе принятия тактических и стратегических решений, в том числе на рынке труда и в области управления персоналом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения письменной контрольной работы и устных опросов, обсуждения кейсов, заслушивания сообщений, проверки результатов самостоятельной работы студентов в виде вопросников по законодательным актам, тестов, эссе, решений задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, семинары – 18 часов и 18 часов самостоятельной работы студента.