

Аннотация рабочей программы

Корпоративная социальная ответственность

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору подготовки студентов по направлению 38.04.03 «Управление персоналом». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- способность свободно ориентироваться в правовой системе России, правильно применять нормы права, выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу, применять законодательство, нормативно-правовые процедуры в административной деятельности, осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов, их технико-экономическое обоснование; руководствоваться в профессиональной деятельности нормами трудового и гражданского права;

- способность работать с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты РФ, Пенсионным фондом РФ, Фондом социального страхования РФ, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения и др.);

- способность разрабатывать и реализовывать корпоративную социальную политику, разрабатывать и внедрять корпоративные социальные программы, в том числе по социальной поддержке отдельных групп работников, организовывать взаимодействие с государственными органами, профессиональными союзами и другими представительными органами работников, общественными и иными организациями по вопросам реализации корпоративной социальной политики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей взаимоотношений бизнеса, государства и общества на национальном и глобальном уровнях, с экономической и управленческой сущностью корпоративной социальной ответственности, со спецификой профессиональной морали и этики, соотношении юридической и социальной ответственности.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются основные подходы к социальной ответственности бизнеса (рыночный, с позиций «корпоративной совести», с позиций государственного регулирования, с позиций заинтересованных сторон), формы, направления и инструменты социальной ответственности (внутренняя и внешняя ответственность, социальная отчетность, этические кодексы, социальные инвестиции, социальные программы и др.), измерение социальной ответственности, организации, стандарты и институты социальной ответственности, современные практики корпоративной социальной ответственности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки презентаций, обсуждения докладов, проведения контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 часов), практические (26 часов) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.