

Аннотация рабочей программы дисциплины **Ассортиментная политика и маркетинг инноваций**

«Ассортиментная политика и маркетинг инноваций» является обязательной дисциплиной вариативной части магистерской программы «Стратегический маркетинг» направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент». Дисциплина реализуется на Факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова кафедрой «Стратегического планирования и экономической политики»

Дисциплина нацелена на формирование компетенций, необходимых для принятия управленческих решений в области продуктовой политики, играющей основополагающую роль в стратегическом маркетинге фирм и организаций:

Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Уметь оценивать динамику рынка, формировать товарную политику фирмы или организации

В дисциплине «Ассортиментная политика и маркетинг инноваций» рассматриваются теоретические основы товарной политики и ее особенности на различных отраслевых рынках в условиях экономической нестабильности. Изучаются методы маркетингового и финансового анализа, используемые для оптимизации ассортиментной матрицы фирмы; оценивается на основе статического и динамического анализа привлекательность для фирм отраслевых рынков или продуктовых категорий. Рассматриваются проблемы качества и конкурентоспособности продукции. Анализируются основные направления интеграции маркетинговой и инновационной деятельности фирм: маркетинг инноваций в различных отраслях и инновации в маркетинговой деятельности,

А также анализируются цели и механизм воздействия государства и гражданского общества на продуктовую политику организаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекция, семинары с обсуждением докладов, решением кейсов, расчетно-аналитических заданий, подготовка учебных проектов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения домашних заданий, выступления на семинарах, презентации учебных проектов, контрольная работа и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы: 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции – 2 часа, семинарские занятия – 30 часов, самостоятельная работа студента – 40 часов.