

Аннотация

Информационно-аналитические технологии в государственном и муниципальном управлении

Обязательный курс является базовой частью естественно–научного цикла для 1 курса подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой математических методов и информационных технологий в управлении.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций

ОПК – 4М Способность определять потребности в информации, получать информацию из различных источников, оперативно и точно интерпретировать информацию; критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на ее основе.

ОПК – 6М Способность применять различные аналитические инструменты в процессе планирования, организации, оценки результатов профессиональной деятельности.

ПК-11.М Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач

ПК-12.М Способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза

Данный курс формирует у магистрантов знания и навыки, позволяющие им самостоятельно выбирать информационно-коммуникативные технологии, аналитические программы и информационные ресурсы, как для оперативного решения ежедневных практических задач, так для и эффективного программного управления социально-экономическим развитием.

В рамках данного учебного курса изучаются возможности современных информационных, аналитических и коммуникативных технологий, используемые органами государственной и муниципальной власти при решении социально-экономических проблем; политических, экономических и технологических задач, возникающих в цифровой экономики;

Полученные при изучении предмета знания позволяют использовать бизнес-аналитику для оптимального решения управленческих задач: выявлять социально-экономические связи и индикаторы государственного, регионального или муниципального развития; оценивать современные социально-экономические ситуации; находить эффективные пути достижения целей в условиях ограничений; применять коммуникативные технологии и базы знаний.

Приобретенные магистрантами во время изучения предмета навыки позволят им применять, как готовые решения из кейсов управленческой бизнес-аналитики, так и, при необходимости, создавать собственный инструментарий для обоснованного и оперативного принятия управленческих решений в самом широком диапазоне предметных областей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (контроль выполнения практических заданий и контрольных работ, написание рефератов) и промежуточный контроль в форме итогового экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часа), практические (28 часов) занятия и 40 часов самостоятельной работы студента.