

Аннотация рабочей программы

«Маркетинговые стратегии антикризисного управления»

«Маркетинговые стратегии антикризисного управления» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана магистерской программы «Антикризисное управление» направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова кафедрой стратегического планирования и экономической политики.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций, необходимых для принятия управленческих решений в области антикризисного управления фирмами и организациями:

Обладать навыками управления в кризисных ситуациях.

Уметь разрабатывать и реализовывать антикризисные проекты и программы, опираясь на знание отечественных и международных правовых норм.

Специфика спецкурса состоит в том, что в нем анализируются сравнительно мало представленные в учебной литературе маркетинговые стратегии, которые применяют в современной турбулентной экономической среде. Рассматриваются стратегические альтернативы маркетинговых действий на всех этапах crisis management: превентивном, кризисном, послекризисном. Раскрывается динамика спроса и потребительского поведения, особенности товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики в условиях экономической нестабильности. Особое внимание уделяется значению применения технологий инновационного маркетинга в осуществлении стратегии трансформации фирмы на послекризисном этапе, а также роли макромаркетинга в антикризисном управлении организаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары с обсуждением докладов, решением кейсов, выполнением аналитических и проектных заданий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выступления на семинарах, презентации учебных проектов, контрольная работа и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции – 6 часов, семинарские занятия – 30 часов, самостоятельная работа студента – 36 часов.