

## **Аннотация рабочей программы «Тренинги как инструмент развития персонала»**

Дисциплина «Тренинги как инструмент развития персонала» входит в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по подготовке студентов по направлению 38.04.03 «Управление персоналом». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой управления персоналом.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника: способность разрабатывать программы тренингов, готовить сценарии деловых и ролевых игр, описывать проблемные ситуации (кейсы) и предлагать решения к ним; способность проводить внутриорганизационное обучение персонала, осуществлять наставничество, преподавать специализированные дисциплины, формирующие профессиональные компетенции специалистов по управлению персоналом; знать основы разработки и реализации тренинговых программ для персонала организации и уметь применять полученные знания на практике с учетом ее стратегических целей и задач; уметь диагностировать и развивать стратегически значимые компетенции персонала организации.

Дисциплина состоит из трех модулей.

Содержание модуля 1 «Тренинги профессиональной компетентности» отражает его цели и задачи формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в сфере управления профессиональной компетентностью персонала организаций; приобретение студентами опыта участия в тренингах профессиональной компетентности; овладение студентами навыками организации тренингов профессиональной компетентности; формирование навыков проведения и оценки результатов мини-тренинга профессиональной компетентности. Изучение модуля способствует формированию конкретных навыков менеджера по персоналу (разработка программы, подготовка, организация и проведение мини-тренинга, ориентированного на развитие профессиональной компетенции).

Модуль 2 «Тренинг креативности и инновационного мышления» ориентирован на формирование у студентов навыков разработки и проведения тренинговых упражнений, направленных на развитие креативного и инновационного мышления, а также оценки эффективности тренинговых мероприятий, реализуемых в этой области. Содержание модуля охватывает круг таких вопросов, как понятия креативности и инновационного мышления, факторы их формирования, методы диагностики и развития креативности и инновационного мышления, условия успешного проведения тренингов креативности и инновационного мышления. Результатом изучения модуля является разработка теста-опросника и программы тренинга креативности / инновационного мышления.

Модуль 3 «Коммуникативные тренинги» направлен на развитие коммуникативной культуры, на формирование и совершенствование навыков взаимодействия в различных социальных группах. В модуле анализируется понятие коммуникации, ее видов. Характеризуются основные элементы коммуникативного процесса, особенности его протекания в организационной среде. Изучаются подходы к ведению переговоров в различных обстоятельствах. Рассматриваются социальные и психологические факторы, влияющие на формирование команд в организации. Анализируется особенности групповых коммуникаций в организациях разного типа.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: интерактивные лекции, семинары, самостоятельная работа студентов, конкретные ситуации, консультации, тренинги. Часть заданий для самостоятельной работы (разработка программы тренинга и др.) студенты выполняют в мини-группах из 3-4 человек и защищают как модульный проект.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена, промежуточный контроль в форме посещаемости занятий; учета активности и качества подготовленных программ мини-тренингов и материалов к тренингам; контрольных опросов; защиты модульного проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 12 часов, практические занятия – 24 часа и 72 часа самостоятельной работы студента.