

Аннотация рабочей программы

«Управление конкурентоспособностью компании»

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью компании» является частью вариативного цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова кафедрой регионального и муниципального управления.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: владеть методами диагностики, анализа и управления рисками проектов и программ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием и развитием конкурентных преимуществ компании в быстроменяющейся среде бизнеса по ключевым темам: разработка краткосрочных преимуществ; адаптация организационной культуры, модели управления и бизнес-процессов к непрерывному процессу создания инноваций; изучение современных технологий анализа рыночной конъюнктуры и потребителей; создание нового спроса. В ходе изучения дисциплины рассматриваются кейсы российских, американских и европейских компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, мастер-классы, семинары, самостоятельная работа студента, проектирование.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рейтинговой системы (предусматривающий получение студентами баллов в ходе аудиторной работы, а также при выполнении контрольных работ и заданий для самостоятельной работы) и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часа), семинарские (28 часа), занятия и 40 часов самостоятельной работы студента.